

Folkbildning i poddformat

När arbetsdagen är slut brukar kanske många läkare tycka att det är skönt att ta en paus från frågvisa patienter. Men de två unga onkologerna **Robel Malki** och **Jonna Nilsson** som brinner för att sprida kunskap och motverka okunskap, startade i stället podden "Sjuka myter", där nyfikna patienter kan få evidensbaserad information om allt från cancer till frågor om vikt, antioxidanter och om man blir sjuk av kyla. Just nu förbereder de en ny säsong. "Vi vill bidra till folkbildning, det finns så många missförstånd inom hälsa och medicin," säger Robel Malki.



Robel Malki och Jonna Nilsson, som båda är 38 år, träffades redan under läkarutbildningen och blev goda vänner. Av en slump hamnade de på Södersjukhuset under både AT- och ST-tjänstgöringen och båda valde att bli onkologer.

– Vi blev färdiga specialister för cirka tre år sedan och har varit trogna Södersjukhuset sedan dess, säger Robel Malki.

Studiekamraten och kollegan Jonna Nilsson arbetar inom onkologisk strålbehandling medan Robel tjänstgör på uro-onkologmottagningen.

Idén att starta en podd tillsammans kom efter några år på jobbet och många möten med cancerpatienter.

– Vi märkte att patienterna ställde många märkliga frågor och att det fanns stora missuppfattningar rörande medicin, ofta orsakade av all information som sprids på sociala medier, förklarar båda.

Jonna Nilsson, som just nu är föräldraledig, fortsätter:

– Det var Robel som först fick idén om att starta en podd. Det är ju ett helt annat format än det vi normalt arbetar med som läkare i de enskilda patientmötena, och det kändes spännande. Förhoppningen är att vi ska nå ut till många.

Efter ett antal år i yrket är de vana vid att få frågor om sjukdomar och hälsa, både från patienter, släktingar och vänner.

– Och även från människor man inte känner alls men som har hört

att man är läkare, säger Jonna och tillägger:

– Frågorna kan handla om allt kring forskning och evidens till alternativmedicin men också mer konspiratoriska frågor som att läkare skulle vara köpta av läkemedelsindustrin är vanliga.

Eftersom de både är vänner och kollegor är de vana vid att samarbeta. Att de ibland tycker olika är inget problem utan fungerar som underlag till intressanta diskussioner.

Robel och Jonna är intresserade

»Frågorna kan handla om allt kring forskning och evidens till alternativmedicin men också mer konspiratoriska frågor som att läkare skulle vara köpta av läkemedelsindustrin är vanliga.«



Onkologerna Robel Malki och Jonna Nilsson under inspelningen av podden "Sjuka myter".

Foto: FABIAN ROSENBERG

av kommunikation och de kände båda efter några år i yrket att de ville göra något nytt och kreativt.

– Det finns andra poddar som är renodlat medicinska men vår approach var en annan. Vi vill hålla en lättsam men ändå seriös ton och nå ut till alla som vill lära sig mer om medicin, förklarar Robel och tillägger att de enbart presenterar evidensbaserad information.

Målet med podden "Sjuka myter" är just att slå hål på olika myter. Målgruppen är alla från 18 år och uppåt och hittills har det blivit sex olika avsnitt på teman som vikt, antioxidanter och cancer med mera. Antalet lyssnare låg under hösten runt 1000 i veckan.

Och de är noga med att hålla varje avsnitt kort, max ca 15–20 minuter.

– De flesta orkar nog inte lyssna längre än så, tror Robel.

Jonna fyller i att tiden på avsnitten också avgjorts av själva ämnet.

– Vi har fått välja bort vissa myter och teman där evidens saknas.

Poddarna har spelats in i Läkarförbundets lokaler, men Jonna och Robel har stått för alla övriga kostnader och de har inte tjänat ett öre på satsningen.

– Det har aldrig varit vår målsättning att tjäna pengar på detta. Vi gör det för att det är roligt. Målet är bara att sprida kunskap och därigenom bidra till att fler patienter blir välinformerade. Denna typ av folkbildning kan ju flera av våra kollegor komma att ha nytta av i det dagliga arbetet.

Målgruppen för podden är vanliga, icke medicinskt utbildade, människor men de har fått bra respons även av kollegor.

På grund av att Jonna precis har fått barn är podden nu tillfälligt vilande. Inspelningen av nästa säsong är i planeringsfas och idéarbete pågår.

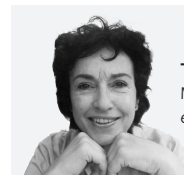
– Det är svårt att hinna med allt, konstaterar Robel, som själv har tre barn och utöver allt annat även har hunnit med att skriva en fantasy-

och magipräglad barnbok, som utbildar barn i miljöproblem.

Så småningom siktar de på att spela in den nya podden på Spotify och kanske på video.

De funderar även på att byta namn i framtiden, från "Sjuka myter" till "Vad fan betyder det?"

– Vi har ännu inte bestämt oss för ett nytt namn, men vi hoppas kunna bredda podden till att inte bara handla om myter utan att bli mer förklarande med utgångspunkt i hälso- och sjukvård, med fortsatt förankring i evidens. Målet är att den ska bättre och ännu mer genomarbetad, vi har lärt oss mycket av första säsongen, förklarar båda.



Text **EVELYN PESIKAN**
Medicinsk skribent
evelyn.pesikan@gmail.com