



RCC:s nationella screeningsamordnare Elin Ljungqvist gläder sig åt det positiva resultatet av höstens informationskampanj om vikten av att delta i screening.

Informationskampanjen i höstas ökade viljan att delta i screening

Under september 2023 pågick en informationskampanj om nyttan med screening – ett samarbete mellan Regionala cancercentrum (RCC), 1177 och regionerna. Utvärderingen visar nu att kampanjen har ökat kunskapen bland invånarna och höjt motivationen att delta i de nationella screeningprogrammen.

Informationskampanjen bestod bland annat av digital annonsering och affischer, inlägg på sociala medier och bildspel till väntrumsskärmar och liknande.

– Det är fantastiskt roligt att se att så många upplever att kampanjen har ökat deras kunskap om screening för tidig upptäckt av cancer, säger Elin Ljungqvist, RCC:s nationella screeningsamordnare. Det var precis det mål vi hade med kampanjen – att sprida medvetenhet och kunskap som kan göra skillnad i människors liv.

Undersökningen visar även att kampanjen har ökat viljan att screena sig hos både män och kvinnor.

– 70 procent av de tillfrågade kvinnorna födda utanför Europa svarar att kampanjen har ökat deras vilja att delta i screeningprogrammen, säger Elin Ljungqvist. Det känns extra roligt då vi ser i studier att om man är född i Sverige eller inte kan – tillsammans med andra faktorer – påverka inställningen om man deltar i ett screeningprogram eller inte när man blir kallad.

RCC beviljar medel för förbättringar – efter **extra satsning på cancervård**

220 miljoner till förbättringsprojekt i cancervården – det är en av de satsningar som är inskrivna i årets canceröverenskommelse. Pengarna delas ut av RCC och ska gå till insatser som förbättrar tillgängligheten och insatser som stärker rehabilitering och palliativ vård för barn och vuxna.

Kjell Ivarsson, nationell cancersamordnare, lyfter fram att jämlik vård, tydliga resultat och patientnära arbete står i fokus. Han ser fram emot en stor bredd i ansökningarna.

– Jag hoppas på att vi får in ansökningar från verksamheter som har nya idéer på arbetssätt som underlättar arbetet, tar bort onödiga moment, minskar dubbelarbete och liknande. Men jag hoppas också att verksamheterna tar chansen att pröva arbetssätt som redan är införda någon annanstans med goda resultat. Under hela SVF-satsningen har vi samlat goda exempel. Vi ger gärna medel till initiativ som vill inspireras av dem.

Drygt halva summan, sammanlagt 120 miljoner kronor, ska gå till ”initiativ som syftar till att främja tillgängligheten inom bildiagnostiken och patologi samt till en högre måluppfyllelse av det nationella leddidsmålet för SVF”. Den andra

halvan, sammanlagt 100 miljoner kronor, ska gå till initiativ som bidrar till att införa de olika vårdprogrammen för rehabilitering och palliativ vård för både barn och vuxna.

De verksamheter som vill ansöka om medel ska vända sig till sitt RCC.

– Alla sex RCC kommer att använda samma mall för ansökningarna och vi samarbetar för att göra ansökningsprocessen så enkel och effektiv som möjligt, säger Kjell Ivarsson. Just nu diskuterar vi också gemensamma principer för vilka initiativ som vi ska premiera. Men det är respektive RCC som tar emot ansökningar och beslutar om vilka initiativ som ska få medel i varje sjukvårdsregion. Besluten ska fattas nära verksamheterna, av dem som har kännedom om vilka behov som finns och vilka problem som behöver lösas.

TEXTER: ULRIKA BERG ROOS



Kjell Ivarsson, nationell cancersamordnare, hoppas på en stor bredd i ansökningarna om medel till förbättringsprojekt.