

Alla har rätt att veta att alkohol ökar risken för → cancer



Arbetet med att sprida goda levnadsvanor och att höja kunskapsnivån inom cancerprevention involverar hela samhället och det krävs olika initiativ och samarbeten för att vända trenden. Det menar Lena Sharp, avdelningschef RCC Stockholm Gotland och projektledare för den europeiska preventionssatsningen PrEvCan.

# CANCERPREVENTION

## *"krävs olika initiativ för att*

**D**et är snart ett år som den cancerpreventiva kampanjen Cancer Prevention Across Europe (PrEvCan) har varit i gång. Den utgår från den europeiska kodexen mot cancer som är ett initiativ av Europeiska kommissionen. Kodexen vänder sig till den breda allmänheten med rekommendationer inom tolv områden om vilka åtgärder varje individ kan göra för att minska risken att drabbas av cancer. Varje månad under kampanjåret uppmärksammas ett tema. Under mars månad var fokus kopplingen mellan cancer och alkohol vilket gav stor uppmärksamhet.

– Cancer och alkoholkonsumtion är två laddade ämnen, säger Lena Sharp. Dessutom vet få om att det inte finns några säkra mängder – även låg alkoholkonsumtion ökar risken för cancer. Enligt en ny undersökning känner inte nio av tio svenskar till detta. Vi tycker att det är något som alla har rätt att veta.

För att höja medvetenheten startade RCC i samverkan ett initiativ som backas av en rad olika aktörer i samhället, bland annat Systembolaget, IOGT-NTO, CAN, Cancerfonden och Socialstyrelsen. Genom en kunskapshemsida och informationsmaterial hoppas man nu kunna nå ut till ännu fler om kopplingen mellan cancer och alkohol.

Ett annat exempel där samverkan har varit en central del med andra aktörer är i kampanjen lira solsäkert. Lena Sharp förklarar:

– Eftersom barn och ungas hudceller är extra känsliga är det särskilt viktigt att grunda sunna solvanor redan hos barn. Därför har NAG Cancerprevention initierat och bidragit med faktaunderlag till Svenska Fotbollförbundets satsning på smarta solvanor främst kopplat till barn- och ungdomsfotbollen. Under sommaren kommer Svenska Fotbollförbundet att dela tips, fakta och statistik om smarta solråd. Materialet har budskapet att solskydd är lika viktigt som benskydd.

PrEvCan avrundas under september och har då fokus på vikten av att delta i screening-programmen. Sveriges regioner går därför ihop och ställer sig bakom en nationell informationskampanj om screening som går ut brett.

– Ännu fler behöver få större kunskap om vad screening mot cancer innebär och förstå varför det är viktigt att delta när man får hem en kallelse eller ett brev om självprov, säger Lena Sharp. I landet skiljer sig deltagandet i screeningprogrammen åt både mellan regioner och inom regionerna, vilket visar att det cancerpreventiva arbetet är långt ifrån över när PrEvCan avslutas. Vi måste fortsätta att involvera hela samhället och hitta nya sätt att samverka framöver.

EMMA WENDEL



A portrait of Lena Sharp, a woman with short blonde hair, wearing black-rimmed glasses and a dark teal sweater. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred indoor setting with large windows.

# *vända trenden"*

"Alla har rätt att få kunskap om riskerna med även små mängder alkohol när det gäller cancerutveckling", säger Lena Sharp, projektledare för den europeiska preventionssatsningen PrEvCan.  
Foto: Region Stockholm